

**LA ESCUELA OBSERVA FALTA DE
PREPARACIÓN EN EL RELEVO**

Esade critica la sucesión en la empresa familiar

BARCELONA. (Redacción.) - La sucesión, una de las cuestiones más decisivas para la pervivencia de las empresas familiares, continúa pendiente de resolver. Así se pone de manifiesto en un estudio presentado ayer por Francisco González, presidente de BBVA, que ha sido elaborado por profesores de Esade en colaboración con el banco, la consultora Family Business Knowledge, el Instituto de la Empresa Familiar y sus asociaciones territoriales. Las respuestas de 1.300 empresas familiares españolas permiten concluir que el 21% de estas compañías tiene bastante preparado o prácticamente resuelta la sucesión, mientras que un 37% tiene algunas ideas con vistas al futuro relevo del líder familiar y un 41% manifiesta que no es necesario o que no ha planificado nada.

Según las conclusiones del estudio, "la sucesión se trata de un proceso largo en el que la dinámica relacional tiene una influencia nota-

*Un estudio revela que el relevo
en las empresas familiares no
está suficientemente planificado*

ble. Esto hace que la sucesión esté insuficientemente preparada". En cuanto a las causas que llevan a la perpetuación de esta dinámica se encuentra el hecho de que las dos generaciones conviven durante mucho tiempo compartiendo la gestión y la propiedad. Además, otro elemento que influye en el relevo es la capacidad emprendedora de la generación que coge el testigo. El informe, que lleva por título "Radiografía de la empresa familiar. Fortalezas y riesgos", examina otras cuestiones, como los órganos de gobierno, la necesidad del protocolo o los distintos tipos de empresas familiares.●