

RELACIONES LABORALES

La empresa familiar falla en comunicación

● El 53% cree que falta diálogo para negociar entre familia y compañía

|| REDACCIÓN
OVIEDO

Las empresas familiares asturianas deben mejorar la comunicación entre familia y empresa. Es la conclusión del diagnóstico elaborado por Family Business Knowledge (FBK) y ESADE entre la práctica totalidad de las empresas que son miembros de la Asociación Asturiana de la Empresa Familiar.

Este diagnóstico, que cuenta con el apoyo del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y el patrocinio del BBVA, muestra que el

53% de las empresas encuestadas reconocen que la comunicación entre familia y empresa es baja o muy baja. Tienen dificultades para poner expresar y negociar los diferentes puntos de vista que en ellas existen.

Por otra parte, los accionistas están poco informados de las relaciones entre familia y empresa. Solo el 50% posee alguna información escrita sobre este tipo de relaciones.

Asimismo, únicamente en el 28% de los casos existen reuniones periódicas que permitan a los accionistas familiares consensuar una posición común.

Sin embargo, la encuesta arroja un dato positivo. La profesionalización de la empresa familiar es muy alta. Sólo el 12% presenta una gestión poco rigurosa. ■